



Nog prominenter in Woerden

Beercoo Schoonmaakgroep zet met vertrouwde gezichten, maar met een nieuwe locatie in Woerden in op schoonmaken met een smile.

Op borden langs de wegen in en rondom Het Groene Hart zullen de meesten het al hebben zien staan: "DEJO Schoonmaakorganisatie heet Beercoo Schoonmaakgroep!". Sinds de overname in 2015 zijn de organisaties druk bezig geweest om achter de schermen van alles te ontwikkelen, met als laatste detail de naamsverandering. Het resultaat? Een nog net zo regionale organisatie die schoon voorop stelt, maar nu met nóg meer oog voor klantbeleving, mensen én plezier!

'Ik heb echt het gevoel dat we klaar zijn', begint vestigingsmanager Boukje Domburg. 'We zijn het traject in maart 2015 met DEJO Schoonmaakorganisatie ingegaan als het kleine zusje van Beercoo Schoonmaakgroep en nu zijn we volwassen genoeg om ook dezelfde naam te dragen. Er is in de afgelopen drie jaar achter de schermen ontzettend veel veranderd.' Toen de vorige eigenaar van DEJO drie jaar geleden met pensioen ging en geen opvolging had, kwam Beercoo om de hoek. Het leek meteen een match made in heaven. 'Het sloot heel mooi aan. Beercoo zat in en om Lansingerland, Rotterdam en Den Haag

Wij bedienen van Bodegraven tot aan Amersfoort. Iedereen zag daar de potentie van in.' Ook de culturen van beide bedrijven kwamen al redelijk overeen. 'Er heerste van beide kanten een aanpakmentaliteit, met één uitgangspunt voorop: het moet schoon zijn.'

Volume

De veranderende vraag van klanten gaat tegenwoordig verder dan schoon alleen. Boukje: 'Klanten willen dat er op een gastvrije manier wordt schoongemaakt, met aandacht voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Als je dat in je eentje voor elkaar moet krijgen, in een platte organisatie als een schoonmaakbedrijf en zonder ondersteunende afdelingen, dan is dat best lastig. Om vandaag de dag relevant te blijven in de branche, heb je enig volume nodig. Zodoende was deze samenwerking met Beercoo heel gewenst.' Samen hebben Boukje en het team van Beercoo de afgelopen drie jaar toegewerkt naar meer klantbeleving. 'De kreet van DEJO was: 'De pure schoonmaakbelofte'. Die geldt nog steeds, maar wat daar bovenop is gekomen, is de relatie en het meedenken met klanten. En ook het besef dat je het samen moet doen. Dat proberen we

opdrachtgevers en medewerkers bij te brengen. Het moet leuk zijn om te werken met én bij Beercoo. Dat is ook het huidige speerpunt: schoonmaken met een smile!'

Nieuw pand

Met de verhuizing naar een nieuwe locatie in Woerden heeft DEJO nog een extra stap gezet om volwaardig te transformeren tot Beercoo. 'We zitten met het nieuwe kantoor voor ons gevoel nog prominenter in Woerden en nog dichterbij de Woerdense ondernemer. We hebben ook veel samengewerkt met andere Woerdense ondernemers om het kantoor van onze dromen te realiseren. Het pand is van Jos van Dam, de aankleding is door Ralph

nu VCA, OSB, NEN en ISO 14001 gecertificeerd. Bovendien is er meer ruimte voor opleidingen voor onze medewerkers en werken we met een speciale smiley manager aan gastvrijheid. Al dit soort zaken deed ik voorheen alleen. Nu heb ik veel meer tijd om mij te concentreren op kwaliteit en aandacht voor mijn medewerkers én klanten!'

'Schoonmaken met een smile, dat is waar we voor gaan!'



Foto: Persburo Bert Jansen

Schoonmaker van het Jaar

Boukje geeft haar positieve gevoel aan haar medewerkers mee. 'Ook zij hadden in 2015 hun twijfels, maar omdat ik in deze stap geloofde, doen ze nu allemaal mee. Iedereen krijgt nu nog meer de ruimte om zich te ontplooiën. Mensen die hun werk leuk vinden stralen dat ook uit naar klanten. Het is heel belangrijk dat je bij je schoonmaker - die je de sleutel van jouw pand geeft - een goed gevoel hebt. Dat je weet dat hij of zij stopt met stofzuigen als je telefoneert. Dat soort details hebben we de afgelopen drie jaar vaker benadrukt. Daar beginnen we overigens al mee tijdens de werving en selectie van medewerkers. We zoeken medewerkers die naast dat ze een 'tikkeltje smetvrees' hebben, ook gastvrij zijn aangelegd. Samen met goede instructie, opleiding, materialen en begeleiding zijn onze medewerkers in staat om excellente kwaliteit te leveren.

Een prachtig voorbeeld daarvan is Janice Goossens. Zij werkt al heel lang voor ons en werd onlangs verkozen tot Schoonmaker van het Jaar 2017. Met DEJO hadden we nog nooit aan zo'n landelijke verkiezing meegedaan; we dachten dat het voor de 'grote jongens' was. Met Beercoo zijn we er toch voor gegaan. Dit was een kroon op ieders werk: aan de ene kant een geweldige afsluiting van het DEJO-tijdperk en aan de andere kant een perfect startschot voor een geweldige toekomst!'

Voet en het ID verzorgd en Jan van Dam (Transport) heeft geholpen met de verhuizing. Wij hebben voor onze naamsbekendheid Event Support Holland en Infazuil ingeschakeld en de belettering van de auto's is door GoedSign verzorgd. Onze auto's worden daarnaast al jaren geleverd door Hans Jongerius en Hans Severs. Je gunt elkaar wat, dat is echt typisch voor deze regio. We zitten hier helemaal op onze plek, waar we verder bouwen aan de fundering die we de afgelopen drie jaar gelegd hebben.'

Achter de schermen

Kortom, een nieuwe start mét behoud van alle vertrouwde aspecten uit de "DEJO-tijd". 'In 2015 waren er klanten die vreesden dat er veel ging veranderen; DEJO was voor iedereen zo herkenbaar! Ik kon hen geruststellen door te zeggen dat er aan de voorkant niks zou veranderen. Anno 2018 ben ik nog steeds het aanspreekpunt, alle leidinggevendenden zijn gebleven. Achter de schermen zijn we echter een compleet ander bedrijf geworden. We hebben nu meer ondersteuning bij marketing, aanbestedingen en complexe calculaties. Daarnaast zijn we achter de nog ontbrekende certificaten aangegaan en zijn we



Beercoo Schoonmaakgroep

Pompmolenlaan 19c
3447 GK Woerden
088 Beercoo | 088 233 72 66
info@beercoo.nl
www.beercoo.nl